

Lima, 08 de marzo de 2018

Señores,

**SUPERINTENDENCIA DEL MERCADO DE VALORES**

Av. Santa Cruz N° 315, Miraflores

Presente. -

Asunto: Hecho de Importancia – Nota periodística en revista Caretas

De nuestra consideración:

Nos dirigimos a ustedes de conformidad con lo establecido por la Resolución SMV N° 005-2014-SMV/01, Reglamento de Hechos de Importancia e Información Reservada, con relación la nota publicada el día de hoy en la revista Caretas, en su página 29, titulada “Pura Nata”, la cual copiamos a continuación:

#### **PURA NATA**

■ El mercado peruano es excepcional en el mundo porque el 70% del consumo de leche es evaporada. El Grupo Gloria tiene el 75% del mercado. El 2017, Gloria vendió 665 millones de litros de leche evaporada, de un total 770 millones de litros en todas sus variedades. Según **Juan Malpartida**, gerente de comercialización, la facturación fue de S/ 2,000 millones.

CARETAS / MARZO 8, 2018 29

Al respecto, sobre la información concerniente al Grupo Gloria, debemos aclarar: (i) los datos sobre venta de litros de leche corresponden a las ventas de Leche Gloria S.A. en Perú; (ii) la cifra de facturación de S/ 2,000 millones corresponde al total de ventas de leche a nivel nacional de Leche Gloria S.A. en el año 2017; y, (iii) el señor Juan Malpartida es Gerente de Asuntos Corporativos de nuestra empresa.

Sin otro particular, agradeciendo la atención prestada, quedamos de ustedes.

Atentamente,

**Arturo Pallete**

Representante Bursátil

Leche Gloria S.A.